

# 西华县市场监督管理局文件

西市监〔2022〕23号

---

## 西华县市场监督管理局关于印发 《推进“个转企”工作实施方案》的通知

各市场监管所，局机关各股室：

现将《西华县市场监督管理局推进“个转企”工作实施方案》印发给你们，请按照文件要求，严格落实。

西华县市场监督管理局

2022年5月16日



# 西华县市场监督管理局推进“个转企” 工作实施方案

为贯彻落实市委《十项重点任务和六项突出问题清单》工作部署，加快推进个体工商户转型升级，进一步优化我县的经济结构、产业结构，推动我县民营经济发展壮大，结合市场监管部门工作职能，现就推进“个转企”工作制定方案如下：

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照政府引导、主体自愿、统筹推进、分类施策原则，鼓励有一定规模资产的个体工商户转型升级为企业（简称“个转企”），促进市场主体做大做强，激活市场经济发展活力，为推进全县经济高质量发展提供有力支撑。

## 二、主要任务

（一）建立“个转企”重点培育库。以所为单位，根据本辖区域实际情况，从已登记的个体工商户中选择经营良好、规模较大、未被标注为异常状态，符合《中小企业划型标准》的个体工商户；经税务部门登记为增值税一般纳税人和采用查账征收方式纳税的个体工商户；人社部门认定为工伤参保人员在 10 人以上的个体工商户；根据自身实际及发展需求，有转型升级为企业意愿的个体工商户以及其他应列入清单的个体工商户要全部纳入重点培育库。并对培育库实行动态管理。

(二) 强化“个转企”政策扶持。简化审批手续，放宽“个转企”名称登记限制，开通“个转企”登记绿色通道，实施“先照后证”，及时出具《个体工商户转型升级为企业证明》及相关文书。支持转型后的小微企业继续使用原个体工商户的字号、商标；延续认可转型前获得的荣誉及文明诚信；延续认可转型前市场监管部门的各类许可，给与及时办理或变更。

(三) 常态化开展企业帮扶。加大对企业的指导帮助力度，将服务“个转企”实效列为重要工作评价指标，纳入“万人助万企”服务台账，定期推送惠企政策明白卡，为转型企业提供政策咨询和法律保护。各所要按照已建库名单选取不低于10%的比例，分类指导，重点推进，通过帮扶增强个体工商户“个转企”的意愿、信心和主动性，成熟一个发展一个。

### 三、工作步骤

#### (一) 宣传发动阶段（2022年5月20日前）

加强宣传力度，扩大政策覆盖面。利用全县各级登记注册窗口、网站、公众号、工作微信群、咨询电话、发送宣传业等多种渠道加强“个转企”政策宣传，向广大个体工商户介绍“个转企”优惠扶持政策、办理流程，扩大政策知晓度。

#### (二) 调查摸底阶段（2022年5月底）

各所要根据个体工商户生产规模和经营状况数据，对辖区内个体工商户全面摸底，了解个体工商户在转型升级过程中遇到的问题，深挖有潜力有发展的个体工商户，以2020

年底前登记在册且未被标注为异常状态，规模较大、经营良好的个体工商户为基础，参考税务部门、人社部门有关数据，建立健全“个转企”培育库。对入库个体工商户作为重点培育，分类别、按梯队，进行跟踪服务，对符合条件转型升级的企业优先纳入“个转企”计划。

### （三）推进实施阶段（2022年6月--12月）

各所要根据目标要求，在前期摸底的基础上，组织实施“个转企”工作。依托市场主体全程电子化登记系统，通过制定“个转企”操作流程指导手册、选派业务能力强的工作人员负责“个转企”登记、开通“个转企”审批“绿色通道”，提供“一站式保姆式服务”等措施，让经办人只进一个门，一站办结，直接升级。登记注册股将每月跟踪各所“个转企”工作的进展情况，并提供业务指导。

### （四）总结考评阶段（2022年12月20日—25日）

认真总结开展“个转企”工作开展情况，对照先进查找不足，并在下一步工作中采取有力措施，确保“个转企”工作圆满完成。

## 四、工作要求

（一）提高认识，落实责任。各单位要充分认识“个转企”工作对促进我县经济社会发展的重要意义，各司其职，密切配合，形成工作合力。各所要建立“个转企”培育库，全面掌握符合转型升级条件的个体工商户规模、数量、经营状况等基本情况，定期通报信息，分析形势，对有转企意愿

的个体工商户要及时开展帮扶、引导、培育等工作，为其提供优质、高效服务，确保圆满完成目标任务。

**（二）政策落实，强化服务。**严格贯彻落实上级部门相关文件、政策的安排和部署，立足工作职责，做好支持“个转企”配套措施及办事指引，搞好转前、转中、转后的保障服务，真正做到“让转型主体多受益、不给转型主体添负担”，增强个体工商户转型升级为企业的积极性和主动性。

**（三）加强宣传，营造氛围。**各单位要充分利用各类媒体向全社会广泛宣传“个转企”工作的相关政策，树立发展典型，强化示范带动，增强符合条件的个体工商户的转企意愿和主动性，提高全社会对“个转企”工作的认知度，营造良好氛围。