

全市市场监管系统 “能力作风建设年”活动 简报

第 143 期

全市市场监管系统“能力作风建设年”活动领导小组办公室 2022年8月10日

西华县市场监督管理局 三项措施助力中小企业发展

疫情防控工作开展以来，西华县市场监督管理局以“能力作风建设年”和“万人助万企”活动为载体，充分发挥职能作用，加强精准支持，助力中小企业发展。

精确助企发展。该局围绕“落实惠企政策、强化要素保障、推动企业创新、防范企业风险、优化政务环境”五项任务，通过深化“证照分离”改革、创新政务服务手段、深化政银合作等形式，切实帮助企业纾困解难。该局制定了《西华县市场监督管理局万人助万企活动实施方案》和《西华县市场监督管理局“一对

一”帮扶企业责任名单》，成立 20 个帮扶工作组，定人、定责、定时限到分包联系企业开展精准对接服务，科级干部每周至少走访企业 1 次，服务专员每周至少走访分包企业 1 次、每月至少电话回访分包企业 1 次，帮助企业解决难题。截至目前，已实地走访企业 315 户次，电话回访 1252 户次。

延伸服务触角。该局紧紧围绕“躬身入企、党建领企、准入帮企、信用塑企、质量兴企、规划带企、标准强企、品牌亮企、纽带联企、执法护企”等 10 个领域，坚持聚焦经济发展，强化使命担当，不断推动“能力作风建设年”和“万人助万企”活动落地落细、见实见效。特别是疫情工作开展以来，该局按照“政策送下去，问题兜上来”的原则，实地走访察看企业现状，全面收集问题，重点梳理企业经营、需求等难题。建立问题清单，提出解决方案，坚持“点办理、批处理”，个性问题个性解决，重点问题一企一策，共性问题形成政策，对存在问题逐条研究对策、逐项推动解决、逐项解决对账销号，切实为企业排忧解难。截至目前，共建立问题清单企业 77 家、县重点企业 5 家，已全部销号解决。

强化宣传培训。该局主动深入到企业进行宣讲，先后开展了“知识产权服务万里行”、“送法进企业”活动，宣传讲解了《食品安全法》《药品管理法》《消费者权益保护法》《反食品浪费法》《市场主体登记管理条例》等法律法规，就标准、计量、检验检测、认证认可、知识产权保护、特种设备安全、食品安全、

药品安全等方面向企业进行政策宣传和法律解读。活动开展以来，共培训企业从业人员 611 人次，接受咨询 292 人次，发放各类宣传册 9400 余册。