

河南省西华县市场监督管理局

西华县市场监督管理局 关于印发《西华县2025年广告行业部门联合“双随机、一公开”抽查工作实施方案》 的函

周口市生态环境局西华分局：

现将《西华县2025年广告行业部门联合“双随机、一公开”抽查工作实施方案》印发给你们，请贵单位按照职责分工，协同配合，认真抓好落实。



西华县2025年广告行业部门联合“双随机、一公开”抽查工作实施方案

为加强和规范事中事后监管，推动广告市场的规范化、法治化建设，为消费者和企业提供一个公平、公正、健康的广告市场环境。根据《西华县市场监管领域2025年度部门联合“双随机、一公开”抽查工作计划》要求，由县市场监督管理局牵头，会同周口市生态环境局西华分局开展2025年度广告行业部门联合双随机抽查工作，现制定方案如下：

一、抽查时间

2025年7月23日至2025年9月30日

二、检查对象

全县范围内广告公司

三、抽查比例

运用信用风险分级分类进行本次部门联合随机抽查，整体抽查比例不低于5%。

四、抽查事项

（一）市场监管部门

对广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查。

（二）生态环境部门

对挥发性有机物的检查。

五、组织实施

（一）任务分工

1. 县市场监管局负责总体部署和沟通协调，制定抽查工作方案，随机抽取检查对象名单，组织参与部门实施跨部门联合抽查工作。

2. 随机抽取的执法人员，无法独立完成专业抽查事项的，由执法检查人员所在单位选派专业人员协助指导完成抽查工作。

（二）检查方式

1. 联合检查可以采取书面检查、实地核查、网络检查等方式，也可以依法利用其他政府部门作出的检查、核查结果或者其他专业机构作出的专业结论。被检查对象实施现场检查一般采取信息比对、实地核查等方式进行。

2. 对企业进行实地核查时，每个部门检查人员应当不少于2人，并出示执法证件，按照“进一次门、查多项事”的要求，检查人员按照各自工作职责分别进行现场检查并填写《部门联合抽查情况记录表》，由参加执法检查人员和企业法定代表人（或负责人）签字确认，被检查对象拒绝签字的应当在检查表上如实记录。检查过程中要尽量避免对检查对象正常经营的过多打扰。

六、抽查结果公示与运用

检查部门要按照“谁检查、谁录入、谁公示”的原则，在本次抽查任务完成后20个工作日内，将联合抽查情况记录表中涉及本部门的检查结果信息录入省级平台，并通过国家企业信用信息公示系统（部门协同监管平台—河南）进行公示，

接受社会监督。已实施检查但未依法进行公示的，视为未完成抽查任务。

对检查中发现的各类问题，要按照“谁管辖、谁负责”的原则做好后续监管衔接。违法行为轻微的，采取教育、建议、提醒等行政指导措施，引导其合法守信经营。对发现的其他违法行为要依法查处，对涉嫌犯罪的要及时移送司法机关，防止监管脱节。

七、工作要求

（一）提高思想认识。市场监管局和环保局要高度重视本次联合抽查工作，加强组织领导，明确责任分工，确保抽查工作取得实效。

（二）加强协同配合。各部门要树立大局意识，加强沟通协调，密切协作配合，形成工作合力。在联合抽查工作中，要明确职责分工，建立健全信息共享、线索移送、联合惩戒等工作机制，确保部门间工作衔接顺畅。要坚持问题导向，实现“进一次门、查多项事”，避免多头执法、重复检查，减轻企业负担。

（三）规范执法行为。执法检查人员要严格遵守法律法规和工作纪律，规范执法行为，做到文明执法、公正执法。在检查过程中，要认真落实行政执法“三项制度”，全程记录执法过程，确保执法过程可追溯。要增强服务意识，把上门检查与上门服务有机结合起来，主动接受企业咨询，为企业解疑答惑。

（四）加强宣传引导。通过多种渠道，加强对“双随机、一公开”监管工作和广告行业相关法律法规的宣传，提高广告经营主体的法律意识和环保意识，引导其自觉守法经营、履行环境保护责任。及时总结和推广联合抽查工作中的好经验、好做法，营造良好的舆论氛围。