

# 西华县文化广电和旅游局 2025 年政府信息公开工作 年度报告

## 一、总体情况

2025 年，在县委、县政府的坚强领导下，县文广旅局深入践行“以公开促治理”的理念，将全面贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》、保障公众知情权与参与权作为核心指引。我们通过系统建制度、精细优流程、多元拓渠道，全力推动政府信息公开从满足需求向主动服务升级，确保了信息的及时、准确与全面发布，在高质量发展中持续塑造开放透明的政府形象。

### （一）主动公开：

我们坚持应公开尽公开原则，依法及时公开所有涉及公共利益与社会参与的事项。年内，通过县政府官网、政务新媒体等平台，持续发布文旅政策、文物保护等各类信息，切实保障了公众知情权，增强了政府工作透明度。

### （二）依申请公开：

已建立规范的依申请公开制度，对申请范围、流程与渠道均有明确规定。

### （三）政府信息管理：

通过组织专题学习，全面掌握《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，明晰了工作职责、程序与时限。同步强化保密教育与责任约束，确保信息公开工作安全、规范推进。

### （四）政府信息公开平台建设：

我们将信息视为核心治理资源，通过完善覆盖分类、归档、保密、更新的全周期管理规范，为信息的准确性、时效性提供坚实基础。强化配套的监督考核机制，确保管理体系有效运转。

### （五）监督保障：

我们推行了一套整合考核、评议与问责的综合监督机制。通过该机制，我们将“公开为常态”的要求落地为可检验、可评价、可追溯的工作标准，并依靠常态化的外部反馈与内部检查，实现公开工作质量的不断改进。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	11		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	2		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

县文广旅局对照《中华人民共和国政府信息公开条例》及上级部署要求，清醒地认识到当前政府信息公开工作仍存在持续优化的空间。例如，信息发布的时效性有待进一步增强，公开渠道与方式的丰富性、便捷性也需进一步拓展与深化。直面这些不足，我们将以更具针对性的举措，推动工作实现系统性提升。

2026年，我们将以更高标准、更实举措，纵深推进政务公开工作，核心聚焦于以下两个维度的能力建设：

##### （一）深化政策解读，推动政策“落地生根”

我们将对涉及文化、广电、旅游等领域的重要政策文件，建立常态化、精准化的解读机制。不仅通过图文、视频等多种形式立体化呈现政策内核，更致力于解读内容的通俗性、针对性，主动阐释政策背景、目标和惠民利企的关键点，切实破解政策语言与公众理解之间的“屏障”，让好政策真正被看懂、被接纳、被运用。

##### （二）主动回应关切，构建良性互动“生态”

我们将把回应公众关切从“被动应答”升级为“主动感知”与“闭环管理”。通过建立健全线上线下相结合的民意收集、分析和反馈机制，主动倾听社会声音，敏锐捕捉公众关注。对于热点问题和合理建议，我们将确保回应时效，提高回应质量，以真诚、务实、透明的沟通，解疑释惑、凝聚共识，将公众关切转化为改进工作的动力，在互动中增进理解与信任。

#### 六、其他需要报告的事项

依据《国务院办公厅关于印发<政府信息公开处理费管理办法>的通知》（国办函[2020]109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。