

西华县市场监督管理局文件

西市监〔2023〕3号

西华县市场监督管理局关于印发《2023年度“双随机、一公开”抽查计划》的通知

各基层所，局机关各股室，局属各单位，各执法中队：

为加快构建与新发格局相适应的新型监管机制，进一步创新监管方式，提升监管效能，优化营商环境，根据市局有关工作部署和要求，县局制定了《西华县市场监督管理局2023年度“双随机、一公开”抽查计划》。现印发给你们，并就做好2023年“双随机、一公开”监管工作提出如下要求：

一、健全完善“一单两库”，夯实“双随机、一公开”监管基础制度

县局各相关股室要根据法律法规规章立改废、“证照分离”改革、权责清单调整及省、市局工作要求，在省级平台

上建立健全抽查事项清单、执法检查对象库、执法检查人员名录库。“一单两库”要实行动态维护，确保全面、准确。要结合监管特点和需要，加强对检查对象名录库和执法检查人员名录库的精细化建设，不断提高“双随机”匹配的精准度。要不断完善随机抽查工作指引，明确检查重点、检查方法和工作要求，切实增强监管执法的统一性和科学性。

二、强化统筹实施，规范有序实施年度抽查工作计划

局各相关单位要将年度抽查工作计划作为规范监管行为、提高监管效能的重要抓手，扎实做好计划实施、计划调整等环节工作，实现全流程闭环管理。各相关股室要牵头抓好本业务双随机抽查工作，有序做好分类建库、对象抽取、人员匹配、实地核查、公示处理等环节工作。要按照计划安排，坚持公开、公正原则，逐批次抽取检查对象。对同一时间段内被不同任务抽取的检查对象，应当合并实施检查。年度抽查工作计划中的各项抽查任务，原则上应当于11月底前完成，根据实际情况需要动态调整的，应及时公开公告。

三、强化部门联合，全面推行“一业一查”模式

各相关股室要充分发挥牵头协调作用，按照“能联尽联”的原则，加大对同一行业领域涉及多个部门监管事项的整合力度。通过统筹开展一次综合性的检查，取代以往的多头重复检查，实现“进一次门、查多项事、一次到位”。要聚焦民生、安全等重点领域，建立常态化工作机制，对涉及部门多、管理难度大、风险隐患突出的监管事项，以部门联合检查为原则、部门单独检查为例外，统一组织任务抽取，统一开展名单比对，统一实施联合检查。要将部门联合抽查纳入

四、完善分级分类监管，强化与信用监管的统筹运用

各相关股室要着眼提升监管效能，全面实施企业信用风险分类管理，实现差异化监管规则在双随机抽查中的“应用尽用”。食品、产品质量、特种设备、检验检测、知识产权等业务，要统筹行业风险防控和企业信用风险分类管理，不断优化完善本领域分级分类监管机制。其他业务领域，要加大对通用型企业信用风险分类结果的常态化运用，将双随机抽查的比例、频次与企业信用风险状况挂钩，持续提升监管的精准性、有效性。要加强对企业信用风险状况的综合研判，科学把握日常监管的重点和进度，实现监管资源的优化配置。要加强告知承诺事项监管，依法依规对市场主体承诺履行情况开展核查和公示，推动市场主体诚信自律和守法经营。

五、落实包容审慎监管，着力营造宽松适度的监管环境

各相关单位在“双随机、一公开”监管工作中，要贯彻包容审慎监管理念，落实轻微违法免罚等柔性监管措施。对新产业新业态新模式探索实行触发式监管、沙盒监管模式，积极营造宽松适度、“无事不扰”的监管环境。要更加注重市场主体感受，优化监管方式方法，除重点领域、特殊事项外，在按计划开展日常上门检查前，原则上要与市场主体联系，告知检查时间、检查事项以及需要提供的材料，以高效监管为市场主体提供便利。要强化事前沟通指导，鼓励以“一次上门”为契机，探索实施综合监管“一业一册”告知制度，一次性告知市场主体合规经营要求，稳定市场主体监管预期。

六、加强组织实施，维护公平有序的市场环境

各相关单位要将“双随机、一公开”监管作为加强和规范事中事后监管的重要抓手，进一步健全组织领导、统筹协调、跟踪调度机制，切实发挥“双随机、一公开”在日常监管中的基本手段作用，不断提升市场监管效能。要强化“双随机、一公开”监管与重点监管、信用监管、网格化监管、行政执法等工作的有效衔接，加快形成事前事中事后全链条全领域监管体系。要及时总结分析评估抽查检查结果，及时掌握监管中的风险领域和薄弱环节，采取有针对性的监管措施，维护公平有序的市场环境。

附件：1、西华县市场监督管理局 2023 年度“双随机、一公开”抽查计划



附件

西华县市场监督管理局 2023 年“双随机、一公开”抽查计划

序号	抽查类别	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	抽查方式	抽查比例	抽查时间	不同地区抽查比重	责任股室
1	食品监督检查	2023 年食品生产企业“双随机一公开”监督检查	不定向	获证食品生产企业	现场检查	10%	3 月-12 月	相同	食品安全监督管理股
2	食品监督检查	2023 年食品生产企业“双随机一公开”监督检查	不定向	食品加工小作坊	现场检查	6%	3 月-12 月	相同	食品安全监督管理股
3	广告行为检查	广告发布登记经营者的检查	不定向	企业、个体工商户其他经营单位	现场检查	5%	4 月-11 月		广告监督管理股
		广告经营者、发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	不定向	企业、个体工商户其他经营单位	现场检查	≥1%	4 月-11 月		
4	医疗器械经营企业	2023 年医疗器械经营企业检查	不定向	在属地辖区检查对象范围内抽取	现场检查	5%	5 月-12 月	相同	医疗器械监督管理股
5	医疗器械使用单位	2023 年使用单位医疗器械使用情况的检查	不定向	在属地辖区乡级以上医疗机构范围内抽取	现场检查	5%	5 月-12 月	不同地区抽查比重相同	医疗器械监督管理股

序号	抽查类别	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	抽查方式	抽查比例	抽查时间	不同地区抽查比重	责任股室
6	食品小经营店（餐饮类）监督检查	2023年度食品小经营店（餐饮类）双随机监督抽查	定向	早餐店、熟食店、饮品店、小吃店蛋糕店农村小餐饮店	现场检查	5%	4月-12月	不同地区抽查比重相同	餐饮服务食品安全监督管理股
7	大中型餐饮单位监督检查	2023年度大中型餐饮单位双随机监督抽查	定向	集体配送单位（含中央厨房）大中型餐饮单位农村集体聚餐餐饮单位	现场检查	5%	4月-12月	不同地区抽查比重相同	餐饮服务食品安全监督管理股
8	单位食堂	2023年度单位食堂双随机监督抽查	定向	单位食堂、学校食堂（含托幼机构）工地食堂养老机构	现场检查	5%	4月-12月	不同地区抽查比重相同	餐饮服务食品安全监督管理股
9	工业产品生产许可证产品生产企业检查	2023年工业产品生产许可证获证企业条件检查	定向	全县工业产品生产许可证获证企业	现场检查	100%	全年		产品质量安全监督管理股
10	产品质量监督检查	2023年全省重点工业产品质量“双随机一公开”监督抽查	定向	市场上或企业成品仓库内的待销产品	抽样检验	≥5%	全年		产品质量安全监督管理股
		2023年全省食品相关产品获证企业“双随机一公开”监督抽查	定向	食品相关产品获证企业及其生产经营的产品	现场检查、抽样检验	≥5%	全年		

序号	抽查类别	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	抽查方式	抽查比例	抽查时间	不同地区抽查比重	责任股室
11	工业产品生产许可证产品生产企业检查	2023年全省食品相关产品获证企业“双随机一公开”监督检查	定向	全省工业产品生产许可证获证企业	现场检查	省级≥5% 县级≥10%	全年		产品质量安全监督管理局
12	计量监督检查	2023年度加油机计量专项检查	定向	全县范围内成品油零售业务的合法加油站	现场检查	全县加油站总数(以取得成品油零售许可证的加油站数量为基准)的20%随机确定	5月-11月		计量股
		2023年度眼镜制配计量专项检查	定向	全县范围内眼镜制配场所	现场检查	全县范围内眼镜制配场所的10%随机确定	6月-11月		
		2023年度集贸市场、超市计量专项检查	定向	全县范围内集贸市场、超市	现场检查	全县范围集贸市场、超市的3%随机确定	3月-12月		

序号	抽查类别	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	抽查方式	抽查比例	抽查时间	不同地区抽查比重	责任股室
	计量监督检查	2023年法定计量检定机构专项监督检查	定向	法定计量检定机构	现场检查 书面检查	市(直管县)级法定计量检定机构、省级专项计量授权机构的100%随机确定	6月-12月		计量股
		2023年河南省房间空气调节器和家用电冰箱能效标识计量专项检查	定向	河南省房间空气调节器和家用电冰箱生产企业、销售企业	抽样检测	全县房间空气调节器和家用电冰箱生产者、销售者5%随机确定	6月-11月		
13	登记事项检查	2022年新设企业、个体工商户、农民专业合作社的抽查	定向	企业个体工商户农民专业合作社、外国企业常驻代表机构	现场检查	≥5%	7月-12月	相同	信用监督管理股
		2022年度企业公示信息抽查	定向	企业	现场检查	≥3%	7月-12月		

序号	抽查类别	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	抽查方式	抽查比例	抽查时间	不同地区抽查比重	责任股室
14	网站(店)经营主体经营行为监督检查	2023年平台内经营者网络经营行为抽查	不定向	平台内经营者	书面检查 网络检查 专业机构核查	5%	7月-11月		网络交易监督管理股
15	特种设备使用单位监督检查	2023年特种设备行政许可监督抽查	不定向	特种设备生产和充装单位、检验检测机构	现场检查 书面检查	5%	9月-12月	相同	特种设备安全监察股
16	药品经营企业	2023年药品经营企业抽查	不定向	在属地辖区检查对象范围内抽取	现场检查	3%	5月-12月	相同	药品监督管理局
17	知识产权(商标、专利、特殊标志)使用行为检查	2023年商标使用行为的检查(食品、药品、化妆品、医疗器械生产企业)	不定向	企业、个体工商户、农民专业合作社	现场检查 书面检查	5%	全年		知识产权保护和促进股
		2023年集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	不定向						
		商标印制行为的检查	不定向						
		2023年专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查	不定向	各类市场主体、产品	现场检查	5%	全年		
		2023年产品专利宣传真实性的检查	不定向	各类市场主体	现场检查	5%	全年		

序号	抽查类别	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	抽查方式	抽查比例	抽查时间	不同地区抽查比重	责任股室
18	特殊食品销售监督检查	2023年度特殊食品销售监督检查	定向	保健食品销售者、婴幼儿配方乳粉销售者、特殊医学用途配方食品销售者	定向	5%	3月-12月	平均	食品流通股监督管理股
	食用农产品质量安全市场销售质量抽查	2023年度食用农产品质量安全监督检查	定向	食用农产品集中交易市场开办者	定向	批发市场开办者100%、农贸市场50%			
		2023年度食用农产品销售者监督检查	定向	食用农产品销售者	定向	5%			
		校园食品销售者监督检查	定向	校园及周边食品销售者	定向	5%			
	食品销售监督检查	酒类食品销售监督检查	定向	酒类食品销售者	定向	5%			
		度冷藏冷冻食品销售监督检查	定向	冷藏冷冻食品销售者	定向	5%			
		农村食品销售小经营店监督检查	定向	农村食品小经营店	定向	5%			
		散装食品销售检查	定向	散装食品销售者	定向	5%			
	网络食品销售监督检查	定向	网络食品销售者	定向	5%				

序号	抽查类别	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	抽查方式	抽查比例	抽查时间	不同地区抽查比重	责任股室
19	价格行为检查	2023年价格行为的检查	不定向	在属地辖区医疗机构 检查对象范围内抽取	现场检查	≥3%	4月-12月	相同	价格监督检查股
20	化妆品经营单位检查	2023年化妆品经营单位检查	不定向	全县范围内化妆品经营单位	现场检查	≥3%	3月-12月	相同	化妆品监督管理股
21	反不正当竞争监督检查	2023年度反不正当竞争监督检查	不定向	全县范围内企业	现场检查	≥3%	3月-12月	相同	公平交易股