

第五次全国经济普查科普

法人单位的界定

法人单位是指有权拥有资产、承担负债，并独立从事社会经济活动(或与其他单位进行交易)的组织。法人单位要具备以下几个条件：

一、依法成立，有自己的名称、组织机构和场所，能够独立承担民事责任；

二、独立拥有(或授权使用)资产或者经费，承担负债，有权与其他单位签订合同；

三、具有包括资产负债表在内的账户或者能够根据需要编制账户。经济普查条例规定，大型企业应当设立经济普查机构，负责本企业经济普查表的填报工作。其他各类法人单位应当指定相关人员负责本单位经济普查表的填报工作。在统计实践中，法人单位包括五种类型：企业法人、事业单位法人、机关法人、社会团体法人、其他法人。

产业活动单位的界定

产业活动单位是指位于一个地点，从事一种或主要从事一种社会经济活动的组织或组织的一部分。产业活动单位应同时具备以下条件：

一、在一个场所从事一种或主要从事一种社会经济活动；

二、相对独立地组织生产活动或经营活动；

三、能提供收入、支出等相关资料。

产业活动单位是法人单位的组成部分。仅包含一个产业活动单位的法人单位，称为单产业法人单位，该法人单位同时也是一个产业活动单位；由两个及以上产业活动单位组成的法人单位，称为多产业法人单位，这些产业活动单位接受法人单位的管理和控制。

目 录

Contents

全县经济运行简析.....	1
全县主要经济指标.....	3

2023年西华县经济运行情况

2023年，面对国内外复杂形势，在县委县政府的坚强领导下，全县上下以深入开展主题教育强动力，坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，锚定“两个确保”、加快落实“十大战略”三年行动计划，以“十二个紧盯”统筹经济发展，以“五个清单”抓实产业项目，以农业强县“七个专项行动”夯实基层基础，着力推动经济加快恢复与高质量发展，全县经济运行持续向好、高质量发展步伐坚实。

一、农业生产稳中向好，粮食产量稳步发展

粮食生产再获丰收，全年全县粮食总产量86.92万吨。其中，夏粮生产克服连续降雨等不利因素影响，实现产量51.51万吨。以秋补夏措施成效明显，秋粮产量35.41万吨，同比增长6.15%。**畜牧业生产保持稳定**，2023年全县生猪出栏量93.73万头，增长4.47%，猪肉产量7.13万吨，增长7.87%；牛出栏量1.94万头，减少7.18%，牛肉产量0.29万吨，减少9.38%；羊肉产量27.64万吨，增长0.40%；禽肉产量10.8万吨，增长48.15%。**蔬菜瓜果供应充足**，2023年全县蔬菜及食用菌产量1318752.5吨，同比增长2.3%；瓜果产量587856吨，同比增长0.14%。

二、工业生产稳中有进，新质生产力快速增长

2023年，全县规模以上工业增加值增长7.2%，较上年同期提高5.1个百分点；12月份增长12.8%。**超六成行业实现增长**，全县27个行业大类中，有18个行业增加值实现同比增长，增长面66.6%。其中，金属制品业增加值增长4420.5%，计算机通信和其他电子设备制造业增加值增长202%，食品制造业增加值增长130.2%，分别拉动全县工业增长2.3个、10.0个和0.4个百分点。**重工业和中小型企业拉动明显**，全县规模以上重工业增加值同比增长31.3%，拉动全县工业增长22.1个百分点；中小型企业增长18.4%，拉动全县工业增长15.6个百分点。**高新产业拉动增长**，全县高新技术产业增加值增长88.3%，高技术产业增加值增长170.8%，分别拉动全县工业增长2.0个、9.9个百分点，战略性新兴产业增加值增长17.7%。

三、项目投资驱动有力，投资实现快速增长

2023年，全县固定资产投资同比增长15.5%。分领域看，工业投资增长59.2%，**项目建设提速推进**，投资项目完成投资增长15.5%，高于全部投资增速5个百分点。**工业投资增势良好**，全县工业投资增长59.2%。工业技改投资增长19.6%。**房地产投资持续低迷**，全县房地产开发完成投资下降45.0%。其中，商品房销售面积、销售额分别下降5.7%、1.6%。

四、消费需求稳步向好，城乡消费同步恢复

2023年，全县社会消费品零售总额160.47亿元，同比增长6.1%。**城乡消费潜力同步释放**，全县城镇消费品零售额增长6.1%，其中城镇消费品零售额增长5.2%；乡村消费品零售额增长7.6%，城乡市场同步恢复，乡村发展恢复略快于城镇。**接触类消费恢复较快**，全县住宿餐饮业零售额增长5.2%，其中住宿业零售额增长8.0%，餐饮业零售额增长5.0%。

五、物价水平总体平稳，呈现温和上涨态势

2023年，全县居民消费价格（CPI）同比不变，环比上涨1.1%。分类别看，食品烟酒类价格上涨3.7%，其中，粮食类不变，鲜菜类上涨38.2%，畜肉类下降4.0%，水产品类不变，蛋类不变，鲜果类上涨24.5%；衣着类价格上涨0.7%；居住类价格不变；生活用品及服务类价格不变；交通通信类价格下降0.3%；教育文化娱乐类价格不变；医疗保健类价格不变；其他用品及服务类价格上涨0.5%。

总的来看，积极因素累积增多，全县经济运行稳定向好，但同时也要看到外部环境依然复杂严峻，经济需求仍偏弱，微观主体尚在修复，面临诸多因素制约。2024年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进总基调，坚持以进促稳、先立后破，着力转方式、调结构、提质量、增效益，切实增活力、提信心、稳预期、防风险，不断提高工作前瞻性，牢牢掌握工作主动权，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动全县经济实现质的有效提升和量的合理增长。

2023年12月

地区生产总值

单位：亿元

指 标	1-12月	增长(%)
地区生产总值	252.16	5.1
农、林、牧、渔业	67.93	2.4
工业	63.76	6.0
建筑业	9.62	8.6
交通运输、仓储和邮政业	14.78	6.9
批发和零售业	12.96	6.3
批发业	3.49	2.2
零售业	9.42	7.8
住宿和餐饮业	8.30	2.5
住宿业	0.26	1.3
餐饮业	8.04	2.6
金融业	8.56	7.9
房地产业	15.31	0.4
房地产业(K门类)	3.79	-9.1
自有房地产经营活动	11.52	4.5
其他服务业	50.94	7.3
营利性服务业	22.93	13.6
非营利性服务业	28.01	1.6
第一产业	58.83	2.0
第二产业	73.26	6.3
第三产业	120.07	5.9

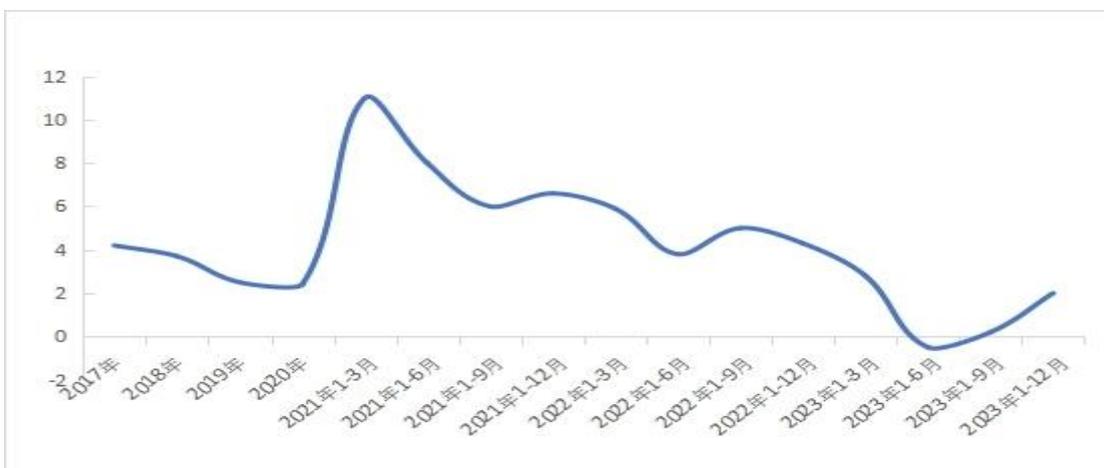
2023年12月

地区生产总值和分产业增加值

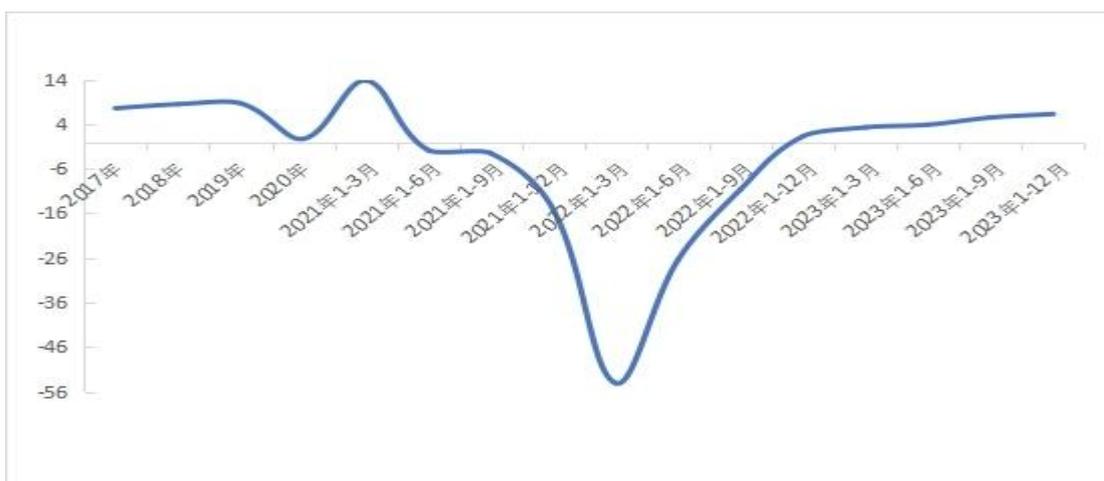
单位: 亿元

年 月	地区生产总值		第一产业		第二产业		第三产业	
	绝对值	增速(%)	绝对值	增速(%)	绝对值	增速(%)	绝对值	增速(%)
2017	231.25	8.1	54.49	4.2	108.06	7.6	68.70	12.9
2018	249.20	8.4	53.25	3.7	114.76	8.5	81.19	12.6
2019	279.47	7.1	52.53	2.5	124.42	8.7	102.52	8.3
2020	283.58	1.6	59.50	2.4	118.94	0.7	105.14	2.4
2021 1-3月	66.50	14.2	9.98	11.0	28.45	13.8	28.07	15.5
1-6月	141.6	4.7	31.56	8.0	55.07	-1.8	54.99	9.9
1-9月	228.66	3.4	62.28	6.0	84.05	-2.5	82.33	7.9
1-12月	275.36	-2.7	63.35	6.6	101.27	-15.1	110.74	5.6
2022 1-3月	49.52	-25.2	9.58	5.9	14.11	-54.1	25.84	-5.7
1-6月	128.98	-9.8	32.25	3.8	42.39	-26.4	54.34	-1.8
1-9月	222.14	-1.8	59.11	5.0	78.01	-10.6	85.01	1.7
1-12月	280.08	2.0	65.06	4.3	103.79	1.3	111.22	1.3
2023 1-3月	51.84	3.7	10.07	2.8	14.17	3.3	27.59	4.2
1-6月	131.13	3.2	29.51	-0.5	42.80	3.9	58.82	4.6
1-9月	226.90	3.9	57.71	0.2	77.79	5.5	91.40	5.4
1-12月	252.16	5.1	58.83	2.0	73.26	6.3	120.07	5.9

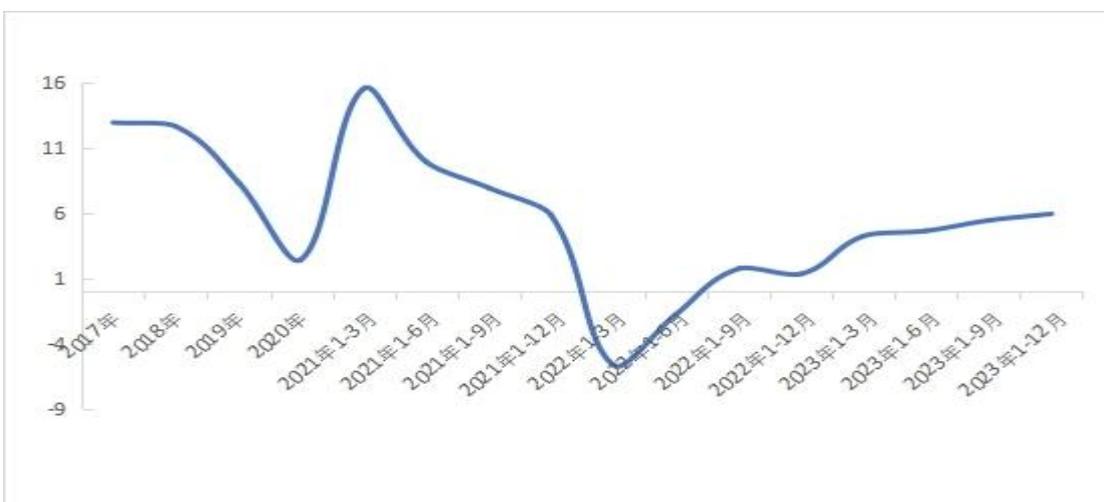
第一产业增加值增速趋势图



第二产业增加值增速趋势图



第三产业增加值增速趋势图



2023年12月

规模以上工业增加值

单位：%

指 标	12月增长	1-12月增长	比重
规模以上工业增加值		7.2	
轻工业	20.1	8.3	27.6
重工业	9.9	31.3	72.4
公有制工业	-20.9	-10.8	2.2
非公有制工业	13.8	25.6	97.8
大型企业	617.8	202.0	12.2
中型企业	22.9	59.4	11.9
小型企业	-31.5	13.6	68.2
国有控股企业	20.6	24.6	0.3
股份制企业	10.2	20.4	89.3
食品制造业	1286.3	130.2	0.6
战略性新兴产业	-45.0	17.7	43.2
#高新技术产业	141.6	88.3	21.7
#高技术产业	524.7	170.8	12.9
#高成长性制造业	90.2	59.4	39.1
#高耗能工业	-8.2	8.1	6.1

2023年12月

固定资产投资

单位：%

指 标	1-12月增长
投资完成额	15.5
其中：工业投资	59.2
其中：房地产开发投资	-45.0

2023年12月

规模以上服务业分行业营业收入增速

单位：%

行业名称	1-12月增长
总计	8.89
交通运输、仓储和邮政业	-72.52
信息传输、软件和信息技术服务业	-21.29
房地产业	40.21
租赁和商务服务业	9.40
科学研究和技术服务业	-30.99
教育	-18.91
卫生和社会工作	26.35
文化、体育和娱乐业	102.11

2023年12月

社会消费品零售总额

单位：万元

指 标	1-12月完成	增长(%)
合 计	1604710.2	6.1
按销售单位所在地分		
1、城镇	1024437.5	5.2
2、乡村	580272.7	7.6
按行业分		
批发零售业	1379063.6	6.2
批发业	281415.0	7.0
限额以上	65525.0	79.0
限额以下	215890.0	-4.6
零售业	1097648.6	6.0
限额以上	295816.6	-3.4
限额以下	801832.0	9.9
住宿餐饮业	225646.6	5.2
住宿业	12485.4	8.0
限额以上	1420.4	40.6
限额以下	11065.0	4.9
餐饮业	213161.2	5.0
限额以上	18459.2	5.0
限额以下	194702.0	5.0

西华正式启动普查登记

1月1日西华县第五次全国经济普查(简称“五经普”)现场登记工作正式启动。正式登记入户工作能否顺利推进,决定五经普工作的成败,从去年8月底的清查阶段开始,到今年伊始的入户普查,西华县通过压实各方责任、扎实开展业务培训、组织多形式宣传等措施,确保普查工作高效有序推进。今日起,全县普查人员佩戴《普查指导员证》或《普查员证》,手拿普查设备,在各自负责的普查小区迅速进入入户普查状态。

“老板,薪酬除了在岗员工薪酬以外,临时工的薪酬也要算进去的。”“您放心,法律规定普查取得的资料仅用于普查目的,不作为任何单位实施行政处罚的依据,我们将严格保密。”普查员们认真宣传、仔细询问、耐心解释,并通过观察经营规模、门面大小、用工人数等情况来帮助采集可靠的数据。

经济普查需要每一位普查对象的理解、支持和参与,普查对象积极支持配合普查员采集相关信息,如实、按时填报经济普查表,普查员和普查对象的密切配合,是五经普正式入户登记顺利开展的最重要基础。把脉经济摸家底,普查成果共受益,让我们携手同心、共同努力,圆满完成西华县第五次全国经济普查任务,为推进中国式现代化建设西华实践、谱写新时代新征程西华更加出彩绚丽篇章作出积极贡献!